

GenoSafe parie sur sa recherche dans le domaine des services à façon

Filiale de Généthon et de l'Association française contre les Myopathies (AFM), GenoSafe répond depuis peu au statut de jeune entreprise innovante (JEI) et veut consolider ses offres de service sur mesure en augmentant parallèlement ses capacités en recherche et développement.

« Après avoir réalisé un chiffre d'affaires de 370 K€ en 2006, nous comptons le doubler à l'horizon 2007 », nous a indiqué Vincent Zuliani, responsable du *business development* de GenoSafe. « Nous prévoyons par ailleurs d'atteindre l'équilibre courant 2008. » Nichée à l'origine sur l'axe des thérapies géniques, GenoSafe est désormais un acteur reconnu en prestation de services à façon pour l'évaluation d'une large variété de produits biotérapeutiques. L'entreprise s'adresse aujourd'hui principalement à une clientèle constituée d'académiques et de biotech qui représentent respectivement 60 % et 40 % de son chiffre d'affaires, mais elle devrait dans le courant de cette année annoncer la signature de plusieurs contrats avec des groupes pharmaceutiques. Un axe commercial qui passera par la

recherche d'alliances avec des partenaires ayant des compétences complémentaires à celles de GenoSafe et qui lui permettront de présenter une offre élargie adaptée aux besoins de ses nouveaux interlocuteurs. « Notre vraie valeur ajoutée et notre point de différenciation, ce sont des prestations scientifiques adaptées à chaque cas effectuées avec nos propres équipes d'experts en virologie, en immunologie et en biologie moléculaire, et permettant de fournir à nos clients les tests nécessaires et indispensables à l'évaluation de leur produit », souligne Vincent Zuliani. « Nous intervenons ainsi depuis les phases finales de la recherche jusqu'aux essais cliniques en développant au fur et à mesure des méthodes analytiques spécifiques que nous validons au niveau préclinique et que nous transposons ensuite pour le suivi de patients ». Des services qui devraient être renforcés très directement grâce au nouveau statut JEI de l'entreprise. Les moyens dégagés grâce à ce levier permettront en

« Nous voulons être primo-entrants sur le marché de tests de caractérisation génotypique et phénotypique des cellules souches »

effet selon les termes d'Anne-Marie Masquelier, président et directeur général de GenoSafe, « d'intensifier les efforts de recherche et de développement, la stratégie d'innovation continue et surtout de créer de la valeur dans des conditions fiscales équilibrées. »

Des tests uniques en Europe

Les recherches en amont et en propre effectuées par l'entreprise seront les premières concernées par la stratégie de renforcement, notamment en

immunologie pour l'évaluation des réponses humorales et cellulaires, mais aussi pour tout ce qui relève du contrôle des vecteurs de thérapie génique. « Dans ce domaine nous sommes les seuls en Europe à avoir mis au point et validé certains tests, nous en développons de nouveaux de manière continue », note Vincent Zuliani. Plus en amont encore, GenoSafe mettra à profit les facilités que lui offre son nouveau statut pour travailler à la mise au point de tests de caractérisation génotypique et phénotypique des cellules souches adultes ou embryonnaires. Un marché tout à fait anecdotique actuellement mais promis selon Vincent Zuliani à de belles progressions dans le futur. « Nous voulons être primo-entrants sur ce secteur qui, nous le pensons, émergera d'ici deux à cinq ans », note-t-il. Un pari dans l'air du temps (1).

Jacques-Bernard Taste

(1) Lire: « Canada: les cellules souches marchent sur MaRS » dans le n° 329 de BF du 30/04/2007.

GenoSafe
RESEAU CONSEIL
PARTENAIRES
Conseil financier
Cabinet ARICE - Paris
PERSPECTIVES
Partenariat
GenoSafe recherche un partenaire pour la prise en charge de la partie <i>in vivo</i> des études précliniques.

Biotech Finances s'ouvre désormais aux smartphones et autres téléphones évolués à l'adresse <http://mobile.biotech-finances.com>

Retrouvez le sommaire et les archives de la lettre, mais aussi les vidéos de Bf TV, les fiches entreprises et les communiqués de presse.

Où que vous soyez, ne passez pas à côté de l'information critique de votre secteur !